

# A Bico Digital

A Vida dos Trabalhadores Autônomos de Aplicativo Sob Pressão

**HORA  
EXTRA**

**Brasil**

**EM FOCO**

MAIO-DEZEMBRO, 2020



**flourish**

A Venture of The Omidyar Group

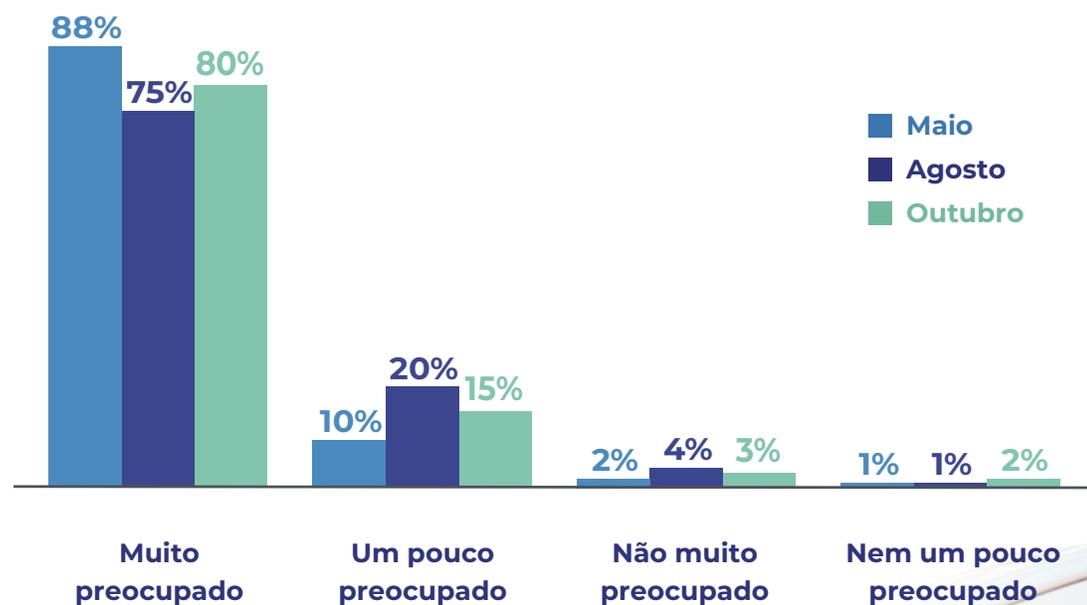
# Impactos da COVID-19

Para entender melhor o impacto a longo prazo da pandemia da COVID-19 nos trabalhadores autônomos no Brasil, realizamos uma pesquisa especial no período de maio a dezembro de 2020. O relatório [“Hora extra no Brasil 2020”](#) faz parte da série Flourish Global: “Bico Digital: a vida financeira dos trabalhadores autônomos sob pressão”. No Brasil, entrevistamos mais de 1.800 trabalhadores em três momentos—maio, julho-agosto e outubro-novembro de 2020—para entender sua estabilidade financeira, seus mecanismos de sobrevivência durante esse período sem precedentes, assim como os serviços financeiros de que necessitam.

Entre as principais questões, descobrimos que [90% dos trabalhadores autônomos](#) tiveram uma diminuição em sua renda nos primeiros meses da pandemia. Apesar de reduzir o consumo de alimentos e de utilizar a poupança, metade dos pesquisados não poderia cobrir despesas durante uma semana caso perdesse sua principal fonte de renda. Veja aqui os resultados completos do relatório [“Hora extra no Brasil 2020”](#).

## Nível de Preocupação

A preocupação com a COVID-19 **permaneceu constantemente elevada**.

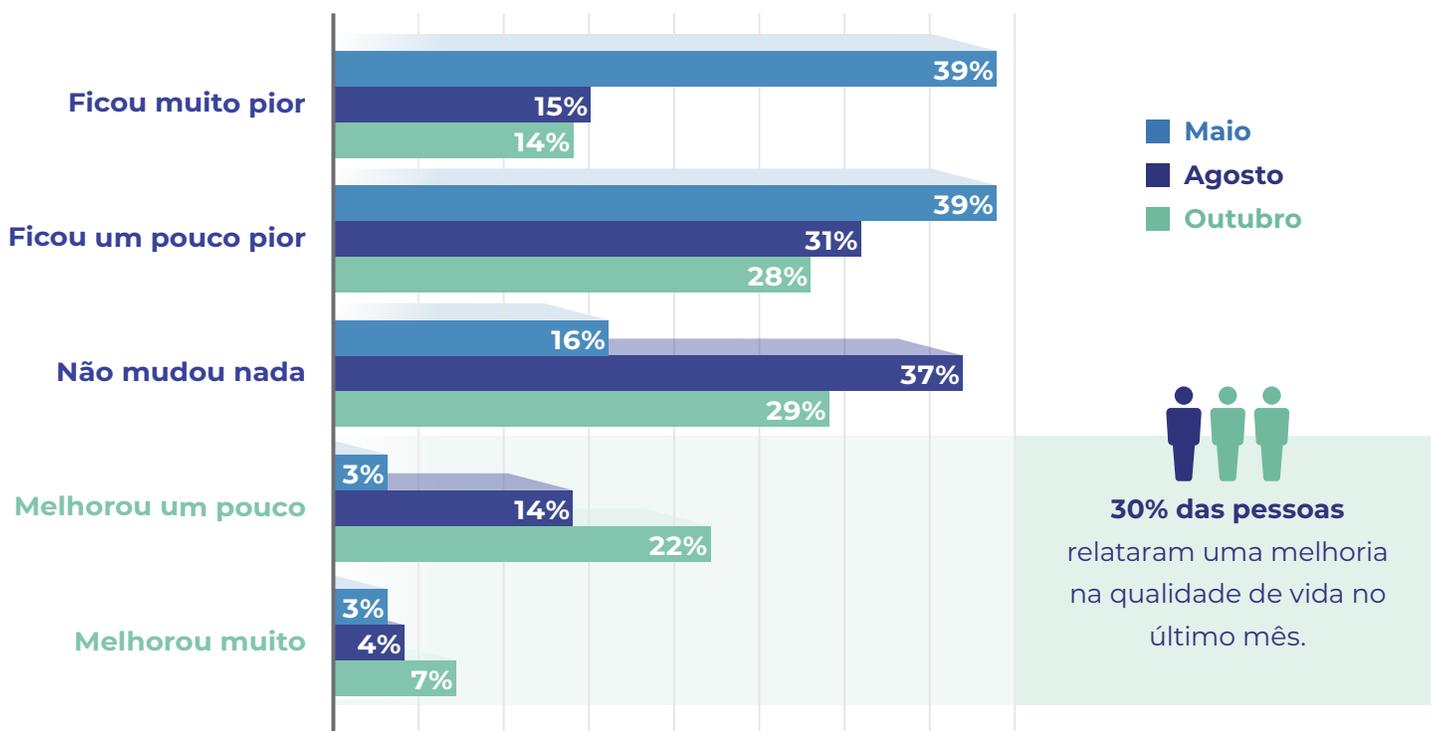


“ Não consigo dormir à noite pensando nas minhas contas, preocupado com a saúde do meu filho e de todos”.

– Motorista de entregas

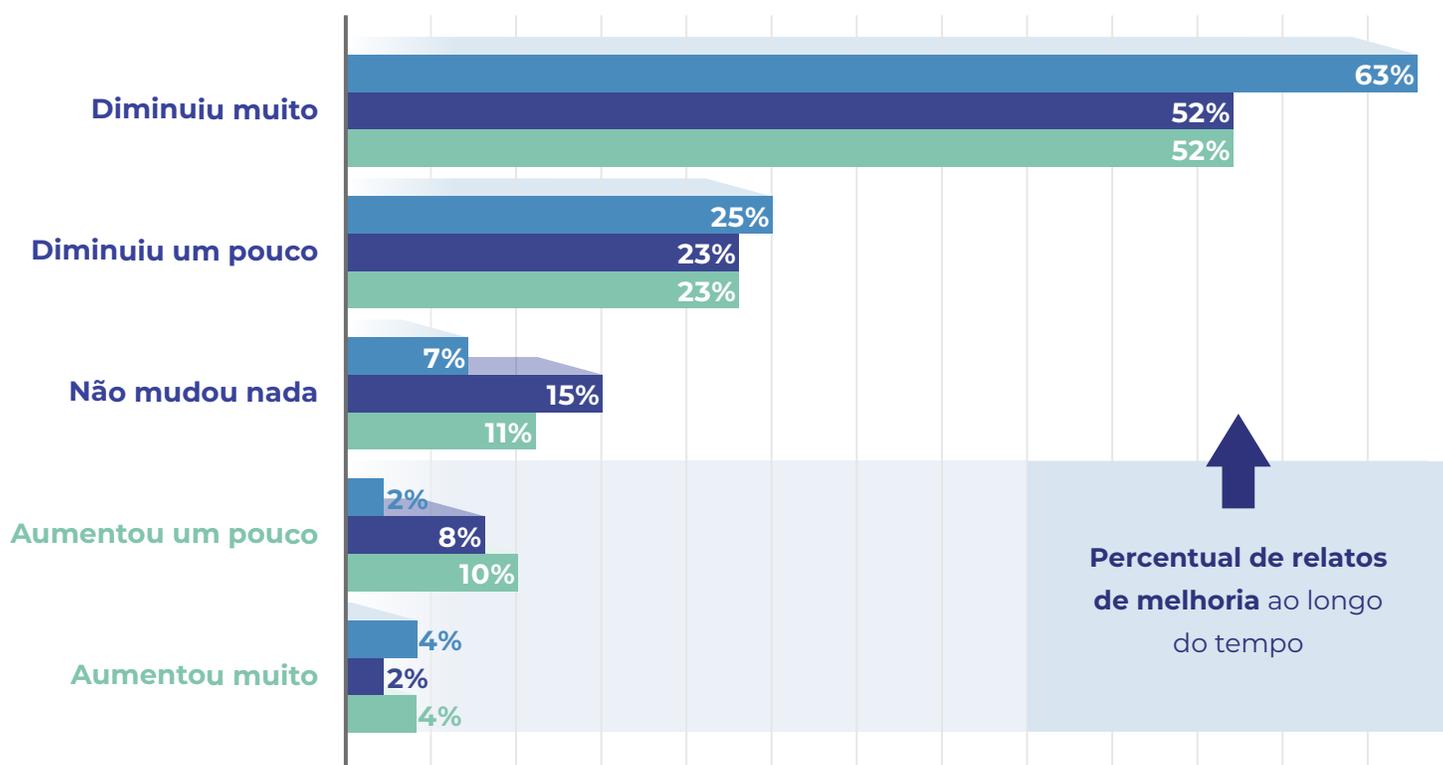
## Qualidade de Vida

Embora a qualidade de vida continue a diminuir cerca de 40%, há uma tendência **positiva naqueles que relataram melhorias na qualidade de vida.**



## Mudança na Renda

Os entrevistados viram **reduções de renda mês a mês** durante toda a pandemia.



## Mecanismos de Enfrentamento

Os trabalhadores autônomos relataram consistência nos mecanismos de enfrentamento aos quais se voltaram durante a pandemia e apenas 1 em cada 5 estão pegando emprestado de fontes formais.



■ Maio  
■ Agosto  
■ Outubro



52% Família ou amigos  
18% Agiota  
16% Banco tradicional

“Minha situação financeira piorou [por causa da COVID-19], já que gastei todas as minhas economias para pagar minhas dívidas”.

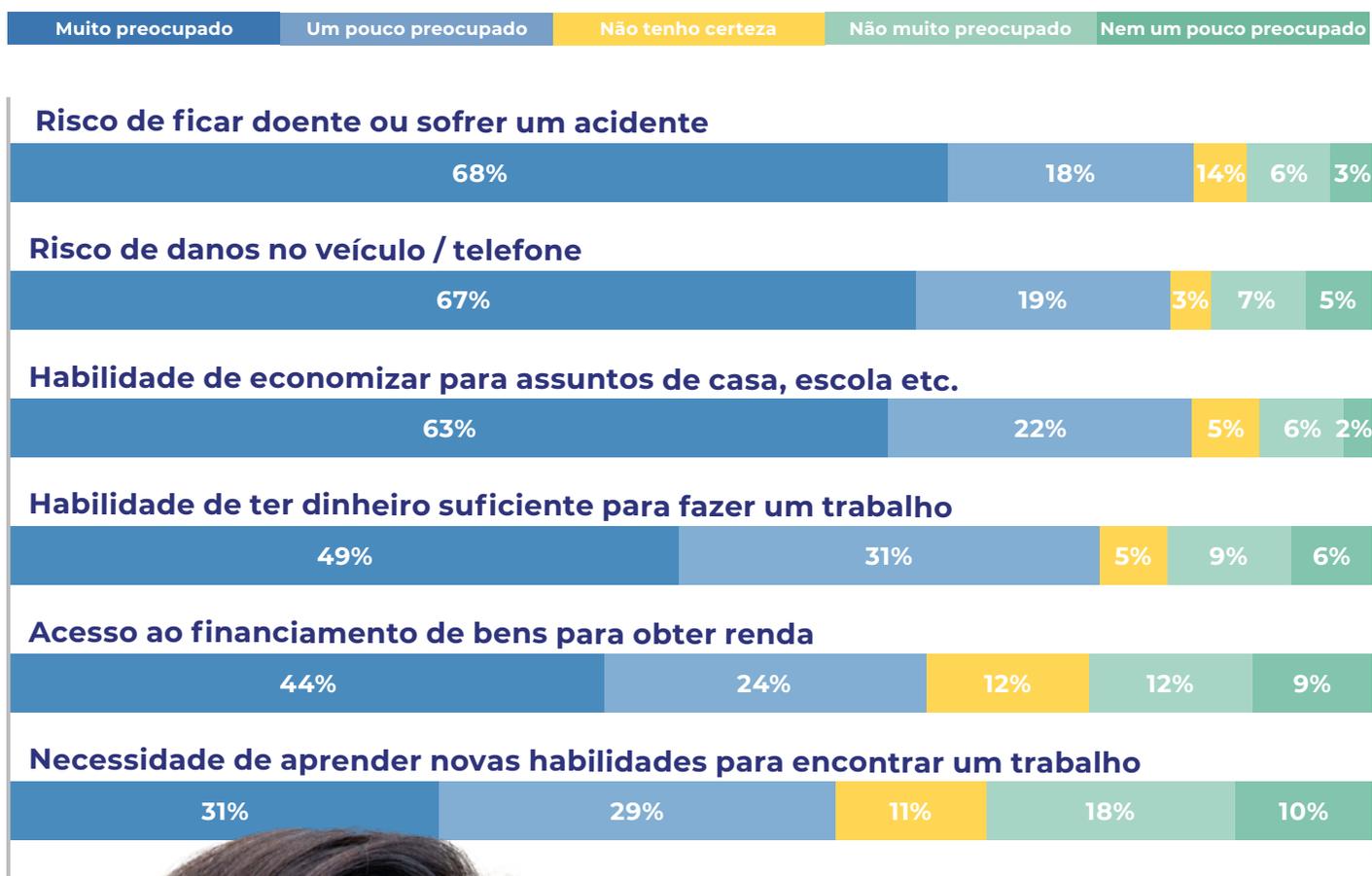
– Motorista de aplicativo



# Preocupações e Objetivos

## Principais Preocupações Relacionadas ao Trabalho

Os trabalhadores autônomos estão mais preocupados com fatores que podem os impedir de trabalhar.



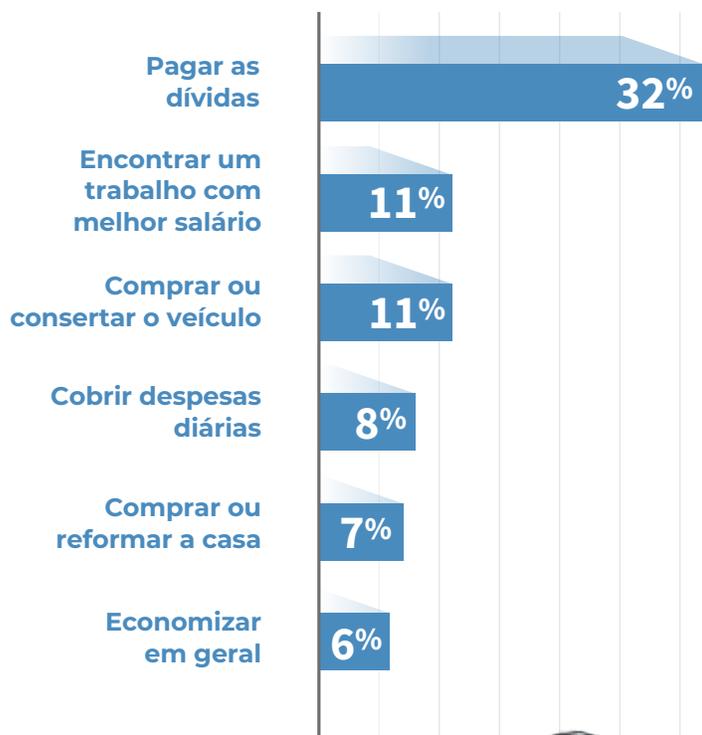
“Estou desempregado: caí da moto e quebrei minha clavícula. Estou em casa sem um centavo no bolso”.

– Motorista de entregas

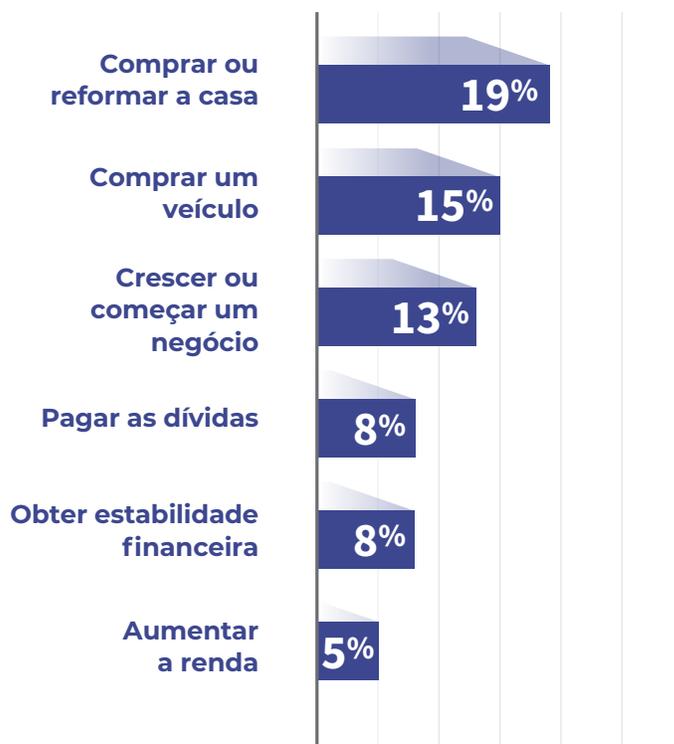
## Objetivos Financeiros

Perguntamos aos participantes sobre suas metas financeiras para este ano e para os 2–4 anos seguintes. **Este ano, os trabalhadores autônomos estão mais interessados em pagar suas dívidas.** Nos próximos anos, a compra de uma casa ou de um veículo está no topo da lista.

### Objetivos Financeiros de Curto Prazo



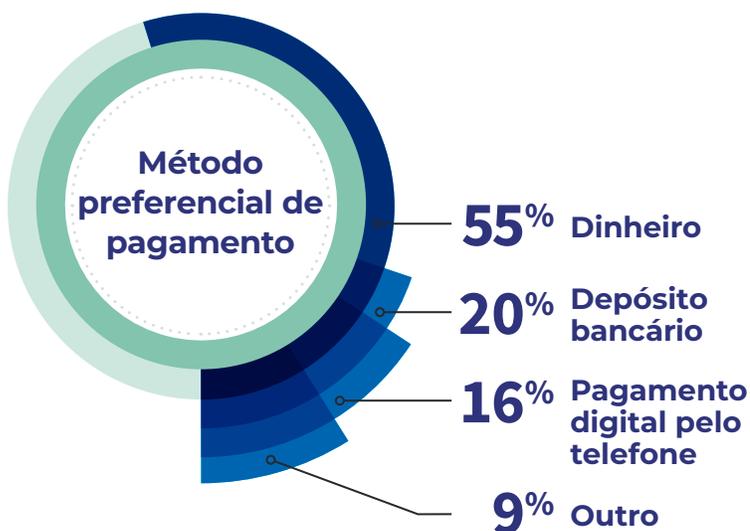
### Objetivos Financeiros de Longo Prazo



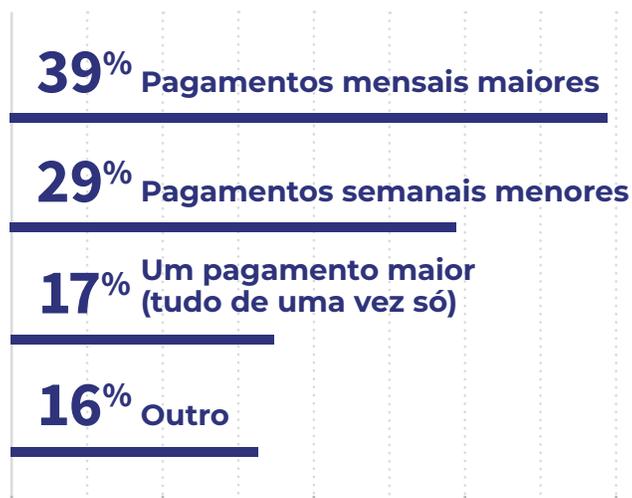
# Soluções Inovadoras

## Crédito

40% dos entrevistados relataram que estão fazendo empréstimos para lidar com a situação. Foram feitas perguntas também sobre a frequência e o método preferidos para eles pagarem suas dívidas.



## Frequência Preferencial de Pagamento



“ Eu mal consigo planejar as coisas uma semana antes, quanto mais com um mês de antecedência. Às vezes, parece que estou vivendo um dia após o outro. Preciso ter mais controle”.

– Motorista de entregas



## Seguros

81% dos entrevistados relataram que estavam interessados em adquirir seguros, especialmente seguros de saúde. Embora a maioria dos trabalhadores autônomos tenha interesse em seguros, eles falaram principalmente de como eles poderiam pagar pelas coisas. Os que não estão interessados alegaram que não querem contrair dívidas. Isso sugere que existe um potencial mal-entendido em relação a como o seguro funciona.

### Interesse em Seguros

**64%** Muito interessado

**17%** Um pouco interessado

**14%** Sem opinião

**4%** Muito desinteressado

**2%** Um pouco desinteressado

### Razões para o Interesse em Seguros

#### Interessado em Seguro

**25%** Poder pagar as despesas familiares ou pessoais

**21%** Ter uma rede de segurança em caso de emergência

**18%** Poder pagar dívidas

#### Não Interessado em Seguro

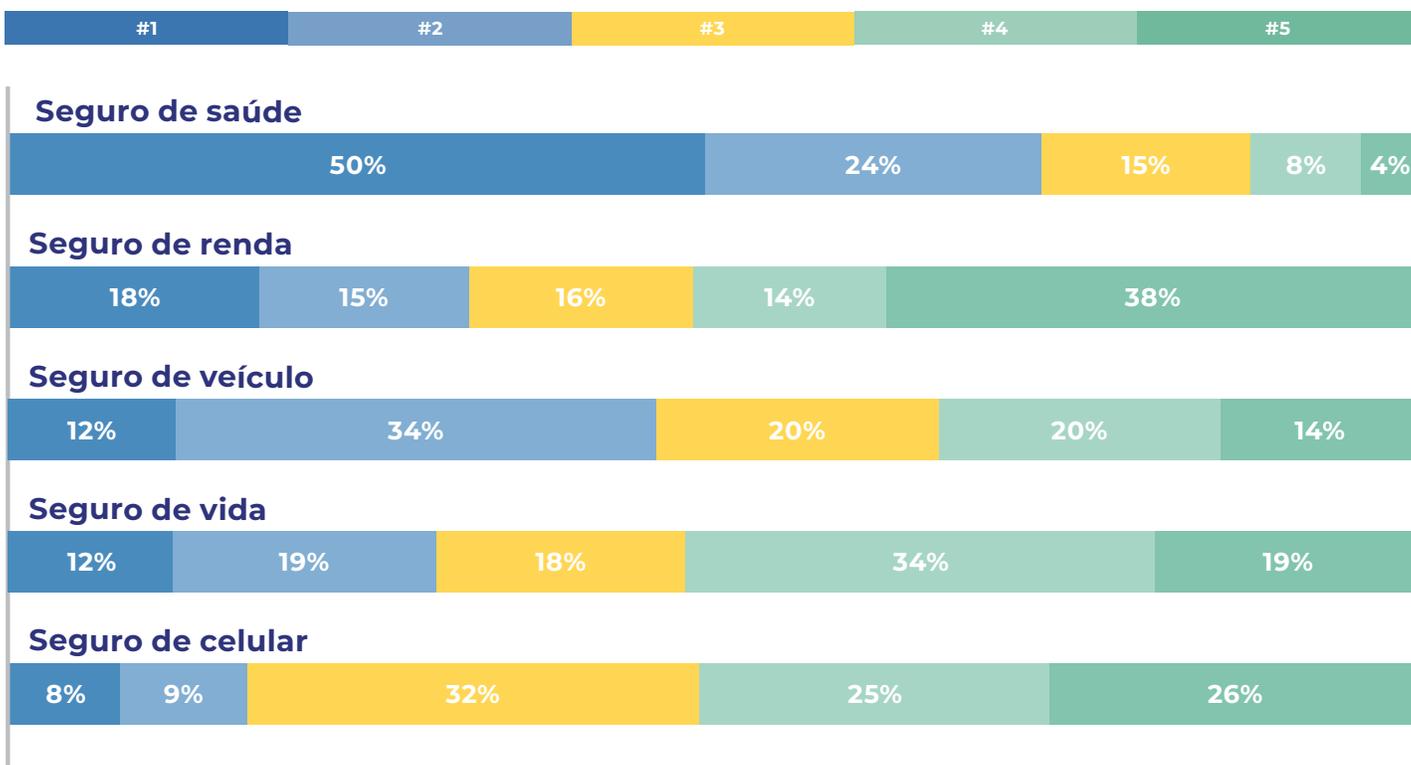
**20%** Não querer contrair dívidas

**16%** Medo de não poder fazer os pagamentos

**14%** Falta de conhecimento dos termos e condições

### Tipos de Seguro Mais Procurados

Ao serem perguntados para classificar os tipos de seguros de acordo com seu interesse, os trabalhadores autônomos optaram mais comumente pelos seguros de saúde e de carro. O seguro de renda obteve uma resposta significativa, pois grande parte dos entrevistados o classificou como sua primeira ou como sua última opção. Isso pode sugerir que há pouca compreensão em relação ao produto.



Realizamos esta pesquisa porque acreditamos que os serviços oferecidos pelas fintechs e outros provedores financeiros podem gerar progresso nas oportunidades econômicas e melhorar a vida financeira dos trabalhadores autônomos em todo o mundo. Os serviços financeiros digitais desempenham um papel importante em ajudar as pessoas a encontrarem novas fontes de renda, administrar seus fluxos diários de caixa, proteger-se contra riscos, ganhar acesso ao capital e economizar para o futuro. Esperamos que a série “Brasil em Foco” e toda a série “Bico Digital” forneçam algumas ideias iniciais que ajudem a informar de que forma as plataformas digitais e os provedores de serviços financeiros podem atender melhor essas necessidades.



A Flourish Ventures colaborou com a empresa de pesquisa 60 Decibels e o parceiro local de Fintech MEI Fácil para realizar pesquisas on-line e por telefone com trabalhadores autônomos de plataformas digitais no Brasil. Uma compensação monetária foi oferecida como parte deste estudo.

A Flourish realizou uma pesquisa on-line de base com 1600 microempresários, incluindo 560 trabalhadores autônomos de aplicativos, em maio de 2020. Conduzimos uma segunda pesquisa com 104 trabalhadores autônomos em julho de 2020, uma terceira pesquisa com 459 trabalhadores autônomos em agosto e setembro de 2020, e uma pesquisa final com 701 trabalhadores autônomos em outubro e novembro de 2020. Os dados subjacentes podem ser visualizados em <https://app.60decibels.com/covid-19/flourish-gigeconomy2020-brazil-en>